



**Curriculum Vitae
Europass**

Informații personale

Nume / Prenume

Brunello Adrian

Adresa(e)

Telefon(oane)

-

Mobil

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

Sex

Bărbătesc

Domeniu ocupațional

Engleză, Germană, Marketing, Educație Antreprenorială, Jurnalism sportiv

Experiența profesională

Perioada

08.02.2019 – până în prezent; (anterior 01.10.2012 – 31.01.2019)

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar doctor – Limba Engleză; (anterior șef lucrări doctor)

Activități principale

**Predarea Limbii Engleze la specializările Medicină Dentară (MD); Tehnică Dentară (TD);
Asistență Medicală Generală (AMG); Balneofiziokinetoterapie (BFKT)
Predarea cursurilor Cambridge: PET, FCE, CAE
Membru în colectivul de redacție al revistei International Journal of Communication
Research (IJCR)
Membru în colectivul de traducere al revistei International Journal of Medical Dentistry
(IJMD)
Membru în Senatul și în Consiliul Academic al Universității Apollonia din Iași
Membru în comitetul de organizare al Congresului Internațional anual al Universității
Apollonia din Iași – Pregătim viitorul promovând excelența**

Numele angajatorului

Universitatea Apollonia din Iași, Str. Păcurari Nr. 9

Funcția sau postul ocupat	Formator în cadrul proiectului POSDRU/144/6.3/S/127928 PECAFROM – Promovarea egalității de șanse în cariera universitară și academică pentru femeile din România
Activități și responsabilități principale	Predarea cursurilor de limba engleză (nivel începător, mediu și avansat)
Numele angajatorului	Academia Română – Filiala Iași; Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	01.09.2012 – până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular de Limba Engleză la Liceul Tehnologic Economic Virgil Madgearu Iași Profesor de Educație Antreprenorială Membri în Corpul Național de Experți în Management Educațional Membri în Asociația Profesorilor de Limba și Literatura Engleză pe Moldova (MATE) Membri în Asociația Profesorilor de Limba și Literatura Engleză din România (RATE) Membri în echipa editorială a revistei liceului HERMES 2000
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze la liceu (clasele IX – XII)
Numele și adresa angajatorului	Liceul Tehnologic Economic Virgil Madgearu Iași, Str. Sf. Andrei Nr. 70
Perioada	01.10.2018 – 01.07.2020
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar asociat
Activități și responsabilități	Predarea disciplinelor Economie și Marketing și Etică și publicitate imobiliară
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Construcții și Instalații, Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi Iași
Perioada	01.09.2008 – 30.06.2016
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat de Limba Engleză
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze la specializările AMG și AMF
Numele și adresa angajatorului	Școala Postliceală Sanitară FEG Iași, Str. Cuza Vodă nr. 1
Perioada	01.09.2011 – 31.08.2012
Funcția sau postul ocupat	Profesor titular detașat de Limba Engleză și Limba Germană în anul școlar 2011-2012 Profesor asociat de Limba Germană în anii școlari 2012-2013, 2013-2014, 2014- 2015, 2015-2016; 2016-2017; 2018-2019
Activități și responsabilități	Predarea Limbii Engleze și a Limbii Germane la liceu (clasele IX – XII)
Numele angajatorului	Colegiul Tehnic Gheorghe Asachi Iași, Str. Sărărie nr. 189
Perioada	01.09.2011 – 31.08.2012; 01.09.2013 – 31.08.2014
Funcția sau postul ocupat	Profesor Educație Antreprenorială
Activități și responsabilități	Predarea disciplinei Educație Antreprenorială la clasa a X a
Numele și adresa angajatorului	Liceul Teoretic Vasile Alecsandri Iași, Str. Costache Negri nr.50

Perioada	01.10.2010 – 01.07.2020
Funcția sau postul ocupat	Asistent și lector universitar asociat
Activități și responsabilități principale	Predarea disciplinei Marketing anul II, profilul Economic (seminar); Predarea disciplinei Entrepreneurship anul II la specializarea Business Administration (curs și seminar) Predarea disciplinei Entrepreneurial Thinking anul II la specializarea Business Administration (curs și seminar) Predarea disciplinei Comunicare Managerială Internațională la Masterul de Negocieri și Relații Publice, anul II (seminar) Predarea disciplinei Management Internațional Comparat la Masterul de Administrarea Afacerilor, anul II (seminar) Predarea disciplinei Economie și marketing turistic la masterul de Patrimoniu și turism cultural (curs și seminar)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Istorie – Universitatea Al. I. Cuza Iași, Bulevardul Carol I nr. 11
Perioada	Semestrul II, anul universitar 2010-2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar asociat
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Medicină și Farmacie Gr. T. Popa Iași, Str. Universității nr. 16
Perioada	01.09.2008 – 31.08.2011
Funcția sau postul ocupat	Profesor
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze și a Limbii Germane
Numele și adresa angajatorului	Colegiul Național Mihai Eminescu Iași, Str. Mihail Kogălniceanu.
Perioada	10/2008 – 06/2009; 10/2017 – 06/2019
Funcția sau postul ocupat	Lector asociat
Activități și responsabilități principale	Predarea Limbii Engleze
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al. I. Cuza Iași
Perioada	07/2004 – 08/2006; 07/2010 – 10/2012; 07/2017 – 07/2019
Funcția sau postul ocupat	Redactor sportiv
Activități și responsabilități principale	Realizarea și prezentarea de rubrici și emisiuni de sport la Radio Iași Realizarea emisiunii sportive Săptămâna Sportivă la Apollonia TV
Numele și adresa angajatorului	Radio Iași , Str. Lascăr Catargi 33-34, Iași Apollonia TV , Str. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 2, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Mass-media

Educație și formare	
Perioada	10.08.2020 – 24.08.2020
Certificarea/Diploma obținută	Practici în Asigurarea Calității Educației în Unitățile de Învățământ Preuniversitar
Numele instituției de formare	Vivid Education România
Perioada	10.08.2020 – 24.08.2020
Certificarea/Diploma obținută	Elaborarea Documentelor de Management Educațional în Unitățile de Învățământ Preuniversitar
Numele instituției de formare	Vivid Education România
Perioada	01.10.2017 – 30.06.2019
Certificarea/Diploma obținută	Ciclul II – Studii universitare de masterat
Domeniul	Antreprenariat Imobiliar
Numele instituției de formare	Facultatea de Construcții și Instalații, Universitatea Gheorghe Asachi Iași
Perioada	01.06.2014 – 30.09.2015
Certificarea/Diploma obținută	CERCETĂTOR POSTDOCTORAL
Domeniul	Economie – Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Institutul de Cercetări Economice și Sociale Gheorghe Zane, Academia Română Iași
Perioada	10.02.2016 – 25.02.2016
Certificarea/Diploma obținută	EVALUATOR PROIECT
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	10.02.2016 – 25.02.2016
Certificarea/Diploma obținută	EVALUATOR FURNIZORI ȘI PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ
Numele instituției de formare	Universitatea Apollonia din Iași

Perioada	08.06.2013 – 30.06.2013
Certificarea/Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare <i>DIMENSIUNI EUROPENE MODERNE ÎN PREDAREA LIMBII ENGLEZE (25 credite transferabile)</i>
Numele instituției de formare	Ministerul Educației Naționale și S.C. MERLIN BUSINESS CONSULTING S.R.L.
Perioada	16.06.2014 – 19.07.2014
Certificarea/Diploma obținută	MENTOR
Numele instituției de formare	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	09.10.2013 – 12.12.2013
Certificarea/Diploma obținută	MANAGER PROIECT
Numele instituției de formare	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	11.05.2013 – 26.06.2013
Certificarea/Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare <i>INTRODUCERE ÎN TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI (16 credite transferabile)</i>
Numele instituției de formare	Ministerul Educației Naționale și SIVCO România S.A
Perioada	14.03.2013 – 24.03.2013
Certificarea/Diploma obținută	FORMATOR
Numele instituției de formare	Universitatea Apollonia din Iași
Perioada	21.08.2012 – 31.08.2012
Certificarea/Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare <i>INSTRUMENTE ON-LINE PENTRU EDUCAȚIE (10 credite transferabile)</i>
Numele instituției de formare	Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi Iași
Perioada	19.06.2012 – 14.07.2012
Certificarea/Diploma obținută	Diplomă de absolvire a programului de formare <i>MANAGEMENT EDUCAȚIONAL (60 credite transferabile)</i>
Numele instituției de formare	Casa Corpului Didactic Iași și Asociația DIDAKTICOS Timișoara

Perioada	01.10.2009 – 30.09.2012
Certificarea\Diploma obținută	DOCTOR în MARKETING cu teza <i>Influența brandului asupra deciziei de cumpărare în industria auto</i> (coordonator: Prof. univ. dr. Constantin Sasu)
Domeniul	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	Școala Doctorală de Economie, Universitatea A. I. Cuza Iași
Perioada	07.2011
Certificarea\Diploma obținută	Profesor titular în învățământul preuniversitar
Numele și tipul instituției de învățământ	Inspectoratul Școlar Județean Iași
Perioada	08.2010
Certificarea\Diploma obținută	Certificat de Definitivare în învățământul preuniversitar
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Limba Engleză (scris și oral) Psihopedagogie (scris)
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea A. I. Cuza Iași
Perioada	10/2008 - 06/2009
Certificarea\Diploma obținută	Studii Aprofundate Specializarea: Planificarea și strategia Marketingului
Competențele profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea A. I. Cuza Iași
Perioada	10/2004 - 06/2008 (studii universitare de lungă durată, 4 ani)
Certificarea\Diploma obținută	Economist Profil: economic Specializarea: Marketing; examen de licență în sesiunea iunie 2008 (media 8,12%)
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Marketing, Publicitate, Managementul forței de vânzare, Relații publice, Comportamentul consumatorului, Tehnici de negociere, Marketing Internațional, Distribuție, Achiziții, Marketing strategic, Marketingul serviciilor, Tehnici promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea A. I. Cuza Iași

Perioada	10/2004 - 06/2008 (studii universitare de lungă durată, 4 ani)
Certificarea\diploma obținută	Filologie
	Specializarea: Limba și literatura germană – Limba și literatura engleză; examen de licență în sesiunea iunie 2008 (media 9,75%)
Disciplinele principale studiate/	Germană, Engleză (limbă, literatură și traduceri) Modul psihopedagogic
Numele și tipul instituției de învățământ	Facultatea de Litere, Universitatea A. I. Cuza Iași
Perioada	09/2000 - 07/2004
Calificarea/diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat (iunie 2004)
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	Matematică - Informatică (Profil real)
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul Teoretic Vasile Alecsandri Iași
Perioada	09/2000 - 12/2000; 09/2001 - 12/2001
Calificarea/diploma obținută	Cambridge First Certificate (decembrie 2000); Cambridge Certificate in Advanced English (decembrie 2001)
Disciplinele principale studiate	Engleză: scris, vorbit, citit și ascultat
Numele și tipul instituției de învățământ	EuroEd, International Language Centre, Iași

Carte:

- Influența brandului asupra deciziei de cumpărare în industria auto. Iași: Apollonia; 2019. ISBN: 978-606-8410-67-7.
- English for tourism and commerce. Iași: Apollonia; 2013. ISBN 978-606-8410-43-2

Capitol de carte:

- The lead flowered personality: George Bacovia. (În Pîrvu B. The Artistic Personality) New York: Addleton Academic Publishers; 2020. ISBN 978-1-942585-44-2.
- Valoarea brandului – o abordare inovativă de marketing. (În: Păduraru T. & Boldureanu G. (coord.) Inovație și performanță în societatea cunoașterii) Iași: Pro Universitaria; 2015. ISBN 978-606-26-0355-7.

Colaborări la dicționare științifice:

- Dicționar de scriitori nord-americani. A. (Pîrvu S. (coord. general)) Iași: Institutul European Iași; 2008. ISBN 978-973-611-589-9.
- Dicționar de scriitori nord-americani. B. (Pîrvu S. (coord. general)) Iași: Institutul European Iași; 2009. ISBN 978-973-611-652-0.
- America mea. Scriitori în context. Dicționar B1. (Dorobăț D. (coord. general)) Iași: Demiurg; 2008. ISBN 978-973-152-076-6.
- America mea. Scriitori în context. Dicționar B3. (Dorobăț D. (coord. general)) Iași: Demiurg; 2008. ISBN 978-973-152-078-0.
- Dicționar de genetică literară. (Pîrvu BCS (ed.)) Iași: Institutul European; 2005. ISBN 973-611-376-0.

Articole publicate în jurnale științifice de specialitate:

1. The dysphoric fall into alcoholism. Romanian Journal of Artistic Creativity; **2021**: 9(2). *BDI*.
2. The impact of the COVID-19 pandemic on didactic communication. Congres Internațional Pregătim viitorul promovând excelența; Iași, 1-3 martie **2021**.
3. Amphetamine-induced pressured speech. International Journal of Communication Research; **2021**: 11(1). *BDI*.
4. Amphetamine-fuelled manic fornication. The case of Dean Cassady. Bulletin of Integrative Psychiatry; **2021**: 1. *BDI*.
5. Sylvia Plath: from biography to art. Romanian Journal of Artistic Creativity; 2020: 8(1). *BDI*.
6. Nation branding through travel writing. International Journal of Communication Research; 2018: 8(4). *BDI*.
7. Moartea mioritică: dans macabru în jurul lui Max Blecher. Romanian Journal of Artistic Creativity; 2018: 6(3). *BDI*.
8. ESP teaching and the ESP teacher – are they better or are they just different? International Journal of Communication Research; 2018: 8(3). *BDI*.
9. Brand equity in sports industry. International Journal of Communication Research; 2018: 8(1). *BDI*.
10. Effective English vocabulary teaching in the language classroom. International Journal of Communication Research; 2016: 6(4). *BDI*.
11. Subjective well-being – An important consumption factor in marketing. Romanian Journal of Artistic Creativity; 2016: 4(2). *BDI*.
12. The consumer, caught between economic theory and marketing. Romanian Journal of Artistic Creativity; 2016: 4(2). *BDI*.

13. Views of women in 18th century British literature: Richardson vs. Fielding. *International Journal of Communication Research*; 2015: 5(4). *BDI*.
14. Multicultural issues in 20th century American literature. *Intertext*; 2015: 3(4).
15. Brand equity in premium car market. *International Journal of Communication Research*; 2015: 5(2). *BDI*.
16. Intercultural communication in translating journalistic discourse: A Romanian view. *Intertext*; 2015: 1(2).
17. Customer-based brand equity – An innovative approach. *Anuarul Institutului de Cercetări Economice Gh. Zane al Academiei Române*; 2014: 23 (1). *BDI*.
18. The fiction writers it is trendy to be small-talking about. *Romanian Journal of Artistic Creativity*; 2014: 2(4). *BDI*.
19. A collage-portrait of the Romanian writer as a child. *Romanian Journal of Artistic Creativity*; 2014: 2(3). *BDI*.
20. Translating sports media articles – An exercise of linguistic analysis. *Intertext*; 2014: 3(4). *BDI*.
21. A customer-based brand equity measurement scale (număr special al Conferinței Internaționale Sustainable Economic and Social Development of Euroregions and Crossborder Areas, organizată de Institutul de Cercetări Economice și Sociale Gh. Zane, Academia Română și Universitatea de Stat Alecu Russo din Bălți, Republica Moldova); 2014: iunie.
22. Teaching young learners to efficiently communicate in English. *International Journal of Communication Research*; 2013: 3(2). *BDI*.
23. The language of advertising. *Intertext*; 2013: 3(4).
24. The relationship between integrated marketing communication and brand equity. *International Journal of Communication Research*; 2013: 3(1). *BDI*.
25. The development of a multi-item scale to measure brand equity. *Analele Universității Ovidius (Seria Științe Economice)*; 2011: 11(2). *BDI*.
26. The quantitative–qualitative controversy in marketing research. *Analele Universității Ovidius (Seria Științe Economice)*; 2011: 11(2). *BDI*.
27. Valoarea brandului - o perspectivă de marketing. *Seminarul Național Doctoral de Management Marketing*; 2011: mai.
28. Comportamentul cumpărătorilor mașinilor de lux. *Seminarul Național Doctoral de Management Marketing*; 2011: mai.
29. Corporate social responsibility. *Language, Culture and Change (volumul III al conferinței Civic Engagement and Social Responsibility in a Globalized World)*; 2011: mai.
30. Ethics and advertising. *Institutions and Economic Performance (conferință internațională)* 2010: iunie.
31. Brands and brand equity. *Analele Universității Ovidius (Seria Științe Economice)*; 2011: 11(1). *BDI*.
32. Brand loyalty – A valuable asset. *Analele Universității Ovidius (Seria Științe Economice)*; 2011: 11(1). *BDI*.
33. Marketing in the economic crisis. *Analele Universității Ovidius (Seria Științe Economice)*; 2010: 10(2). *BDI*.
34. Innovations and innovative teaching in marketing. *Language, Culture and Change (volumul II al conferinței Higher Education between Tradition and Innovation)*; 2010: aprilie.
35. A case of cultural advertising: Branding. *Language, Culture and Change (volumul I al conferinței Cultural and Linguistic Challenges in a World of Economic Crisis)*; 2009: aprilie.

Prezențe: Library of Congress (7); CEOOL (5), Cengage Learning / Gale (5), CNKI Scholar (5), DeepDyve (5), EBSCO (17), ERIHPLUS (5), Hinari (5), ProQuest (12), SHERPA/RoMEO (5), Ulrich's Periodicals Directory (5), WorldCat (5); ISSN (7), REPEC (5), DOAJ (5). **Citări:** 50

Limba maternă

Limba Română

Limbi străine cunoscute

Limba Engleză și Limba Germană

Autoevaluare

Nivel european ()*

Engleză

Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat
C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat

(*) *Cadrului european comun de referință pentru limbi*

**Competențe și abilități
sociale**

- **Lucrul în echipă:** Am făcut parte din mai multe echipe, începând de la echipe de proiect la facultate până la echipa departamentului sport de la Radio Iași.

- **Abilități interculturale:** Am interacționat cu persoane din Republica Moldova, Grecia, Germania, Anglia, Franța, Austria și SUA;

- **Abilități de comunicare și relaționare:**

În urma absolvirii programului de formare POSDRU – *Introducere în tehnologia informației. Dimensiuni europene moderne în predarea-învățarea limbii engleze*, am beneficiat de o subvenție educațională la Londra (Marea Britanie), unde am participat la cursurile de formare oferite de Pearson Education.

**Competențe și aptitudini
organizatorice**

- Abilități de leadership;
- Capacitate de sinteză și analiză;
- Capacități decizionale.
- Am organizat, în timpul facultății, un eveniment caritabil: un meci de fotbal între profesorii și studenții de la FEAA (coordonator: Prof. Dr. George Martin Izzo de la Universitatea New Georgia din SUA).

**Competențe și aptitudini
de utilizare a
calculatorului**

- Sunt competent în folosirea programelor din pachetul **Microsoft Office**, având experiență și în programul **Adobe Photoshop**.
- Am obținut atestatul profesional de competențe de operare pe calculator (mai 2004);
- Am absolvit la Universitatea Tehnică Gheorghe Asachi Iași programul de formare continuă a personalului didactic *Instrumente on-line pentru educație* (august 2012).

Permis de conducere

Dețin permis de conducere categoria B.

Informații suplimentare

Hobby-uri: Marketingul, Turismul, Sportul, Calculatorul.

Data,
17.09.2021

Semnatura

A. Gărnice